



FashionAble World

AGENDA

9:00

9:30

9:40

10:00

10:20

10:40

11:00

11:20

Rgistrazione partecipanti

Saluto di Benvenuto
e apertura lavori
Roberto Da Re
Presidente Venistar

Unconventional Customer
Experience: Digitale e oltre
Giovanni Vaia
Direttore DEL Cà Foscari

I 4 pilastri della Customer Experience
Antonio Canovese
CX Solutions Manager Venistar

La Modern Marketing Experience
nello scenario Omnichannel
Filippo Fioruzzi
Oracle Marketing Cloud

Marketing Orchestration: come offrire
al Cliente un'esperienza
personalizzata e
rispondente alle sue aspettative
Andrea Rosa
ICT Director Borbonese

Coffee Break & Networking

Strategia Omnichannel:
un'opportunità per
aumentare il fatturato e la
fidelizzazione dei clienti
grazie alla Single Customer View"
Tim Barton - iVend Retail
Director of Product Marketing

11:40

12:00

12:20

12:40

13:00

14:00

15:00

16:00

Digital Transformation: la cultura
come elemento centrale
del valore di un'azienda
Sebastiano Di Camillo
ICT Director Lotto Sport Italia

La dinamica fusione tra web e
fashion
Mirko Zilli
Crea Solution

Customer Experience
Best Practice – caso di studio

Le strategie per intercettare le nuove
aspettative del Cliente digitale
Silvia Vianello
SDA Bocconi Professor

Lunch & Networking

Tavola Rotonda:
"Il viaggio del Cliente
nell'era digitale"

The Fine Wine Experience

Dibattito aperto
Conclusioni e chiusura evento