

Nuova procedura «Rilevazioni Market Abuse». E il titolo vola a +4%

Cad It scopre software anti-frode e lo vende a cinque banche italiane

Cad It, società veronese leader nel mercato italiano del software finanziario, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha siglato contratti per la vendita della nuova procedura «Rilevazioni M.A. (Market Abuse)» a cinque grandi istituti bancari italiani, e stima che l'impatto complessivo, rispetto al totale dei ricavi consolidati 2006, sarà di poco inferiore al 2%. Il mercato ha accolto la notizia premiando la società presieduta da Giuseppe Dal Cortivo: il titolo ieri ha superato il +4% a Piazza Affari.

Grazie a queste importanti referenze fa sapere l'azienda in una nota - il gruppo Cad it intende proseguire la commercializzazione del prodotto ad altre istituzioni finanziarie italiane. La procedura «Rilevazioni M.A. (Market Abuse)» realizzata da Cad it consente alle Banche, alle Sim e alle Sgr, di individuare le operazioni sospette di manipolazione del mercato (Market Abuse) e le possibili operazioni di abuso di informazioni privilegiate (Insider Trading), secondo le disposizioni normative di Consob e Cesr (Committee of European Securities Regulators).

Questo software avanzato è interfacciato con la procedura «Area Finanza» di Cad it, leader di mercato nel mondo bancario italiano per la gestione delle



Giuseppe Dal Cortivo

operazioni in strumenti finanziari, ma può anche essere installata nelle banche, Sim ed Sgr che non siano dotate del software Cad it.

I gruppi bancari che hanno scelto «Rilevazioni M.A.» utilizzeranno

la procedura non solo per le banche retail, ma anche per i broker e le Sgr del gruppo, a testimonianza della flessibilità del prodotto, sia in termini tecnologici, sia in termini di adattabilità a diversi tipi di operatività sui mercati nazionali ed esteri. Questo programma, come tutte le procedure realizzate da Cad it, è stato concepito in ottica multiplatforma, multiistituto e multilingua per poter consentire ai clienti di Cad it la massima flessibilità della scelta.